

Compte rendu de stage

PUNJAB REIMS — Restaurant Indien

Lundi 4 mai 2026

Stagiaire	Delia — Licence 2 Informatique, Université de Reims
Tutrice	Mme Mohammad Samrina
Mission	Refonte du site web du restaurant Punjab Reims
Stack technique	Laravel 11 · Inertia.js · React (TypeScript) · Tailwind CSS · Vite
Date	Lundi 4 mai 2026
Horaires	13h00 — 20h00 puis 22h00 — 23h30 (8h30 effectives)

1. Objectifs de la journée

La journée a été consacrée à la mise en application des retours communiqués par la programmeuse rencontrée la semaine dernière (cette dernière étant la développeuse de l'actuel site du restaurant Punjab Reims). L'objectif principal était d'harmoniser l'identité visuelle du site (typographie unifiée, palette de couleurs cohérente, mise en page professionnelle) tout en corrigeant plusieurs problèmes d'affichage et d'ergonomie identifiés sur la version mobile.

Les axes de travail ont porté sur cinq composants majeurs du site : la barre de navigation (Navbar), le contexte de gestion des langues (LanguageContext), la section d'en-tête de la page d'accueil (HeroSection), les boutons d'action flottants pour la réservation, l'emporter et la livraison (FloatingButtons), ainsi que le pied de page (Footer). En fin de journée, un bug d'affichage spécifique à la page d'accueil a également été diagnostiqué et résolu.

2. Travaux réalisés

2.1 — Refonte de la barre de navigation (Navbar)

Conformément aux recommandations de la programmeuse, le numéro de téléphone du restaurant a été intégré à la barre de navigation pour faciliter le contact direct depuis n'importe quelle page du site. Trois implémentations distinctes ont été réalisées selon le contexte d'affichage :

- Sur ordinateur** : le numéro complet « 03 26 25 33 80 » a été ajouté sur la droite de la barre de navigation, juste avant le sélecteur de langue, précédé d'une petite icône téléphone SVG. L'élément est entièrement cliquable et déclenche un appel via le protocole tel: lorsqu'il est activé.
- Sur mobile (barre repliée)** : une icône téléphone autonome (sans bordure ni cercle, taille 26px pour faciliter le tap au doigt) a été placée entre le bouton de langue et le bouton burger.

- **Dans le menu mobile déployé** : le numéro complet a été ajouté en bas du menu, après le bouton de langue, présenté sous la forme d'un bouton stylisé bordé en couleur Curry pour le mettre en valeur.

Le lien d'appel utilise le format international tel:+33326253380, ce qui garantit une compatibilité maximale avec les applications d'appel sur tous les systèmes d'exploitation (iPhone iOS, Android, ainsi que les applications de bureau comme Skype ou WhatsApp).

Deux améliorations supplémentaires ont été apportées sur le composant :

- **Lisibilité accrue** : la taille de police des liens de navigation a été augmentée de 12px à 14px.
- **Navigation contextuelle « Salle Privatisable »** : une fonction goToSalle a remplacé l'ancienne fonction scrollToMaison. Cette nouvelle fonction utilise le router d'Inertia.js pour gérer intelligemment la navigation : si l'utilisateur est déjà sur la page d'accueil, un défilement fluide est effectué directement vers la section concernée ; en revanche, s'il se trouve sur une autre page, une redirection vers l'accueil est d'abord déclenchée, suivie d'un défilement après un léger délai (300ms) afin de laisser le temps au DOM de se charger correctement.

2.2 — Persistance de la langue (LanguageContext)

Un problème ergonomique majeur avait été identifié sur le site : lorsqu'un utilisateur sélectionnait l'anglais sur une page donnée puis naviguait vers une autre page, la langue revenait automatiquement au français par défaut. Cela imposait à l'utilisateur de re-sélectionner sa langue à chaque changement de page, ce qui dégradait fortement l'expérience.

Pour résoudre ce problème, le contexte global LanguageContext.tsx a été modifié pour intégrer la persistance via le mécanisme localStorage du navigateur :

- **Lecture initiale** : au démarrage du composant LanguageProvider, le useState initial lit la valeur stockée sous la clé « punjab_langue » dans le localStorage. Si une valeur valide (FR ou EN) est trouvée, elle est utilisée ; sinon, la langue par défaut FR est appliquée.
- **Sauvegarde automatique** : la fonction setLangue a été enrichie d'un appel à localStorage.setItem qui synchronise la valeur dans le navigateur à chaque changement de langue.
- **Synchronisation entre onglets** : un useEffect avec un écouteur d'événement « storage » a été ajouté en bonus. Il permet, si l'utilisateur ouvre le site dans plusieurs onglets simultanément, de propager le changement de langue d'un onglet à l'autre en temps réel.

Désormais, le choix de langue est conservé non seulement entre les pages mais également entre les sessions (fermeture et réouverture du navigateur).

2.3 — Refonte typographique de la HeroSection

La HeroSection est le premier élément visible par les utilisateurs lorsqu'ils accèdent au site. Sa refonte a poursuivi deux objectifs : adopter le système typographique imposé par l'identité visuelle de Punjab (police Gotham, qui constitue le standard de la marque), et corriger plusieurs problèmes d'affichage sur mobile.

Punjab utilise officiellement la police Gotham, qui est une police commerciale payante et donc non distribuée gratuitement. Pour reproduire fidèlement cette identité visuelle tout en restant accessible à tous les visiteurs (qu'ils aient ou non Gotham installée sur leur poste), une « stack » de polices de secours a été mise en place :

'Gotham', 'Montserrat', 'Century Gothic', 'Helvetica Neue', Arial, sans-serif

Le navigateur de l'utilisateur tente d'abord de charger Gotham ; à défaut, il bascule sur Montserrat (chargée depuis Google Fonts, considérée comme l'équivalent gratuit le plus fidèle à Gotham) ; en dernier recours, il utilise Century Gothic ou Arial.

Le système typographique a été simplifié à trois niveaux clairs et hiérarchisés (titre, sous-titre, texte courant) pour assurer la lisibilité, notamment auprès du public senior qui constitue une partie importante de la clientèle du restaurant. Concernant l'affichage mobile, plusieurs ajustements ont été apportés : le titre principal a été remonté grâce à un padding-bottom de 35vh afin qu'il ne soit pas masqué par les boutons d'action flottants ; les tailles de police mobiles ont été calibrées avec la fonction CSS clamp() pour assurer une adaptation fluide à toutes les tailles d'écran ; et la version mobile des informations « horaires + adresse » a été masquée en bas pour épurer l'affichage sur petit écran.

2.4 — Refonte complète des FloatingButtons

Les boutons flottants Réserver / À Emporter / Livraison souffraient d'un problème d'affichage majeur sur mobile : positionnés en barre verticale sur le côté droit de l'écran, ils chevauchaient le contenu principal et masquaient une partie significative de la HeroSection. Sur la base de l'inspiration du site « Le Paradis du Fruit » suggérée par la programmeuse, une refonte complète de la version mobile a été réalisée.

Sur ordinateur, le design original a été intégralement conservé (boutons orange en barre verticale à droite, alignés à 80% de la hauteur), avec deux ajustements mineurs : la taille de police a été portée à 14px (cohérence avec la barre de navigation) et la stack de polices Gotham a été appliquée.

Sur mobile, le système a été entièrement repensé sous forme d'une barre fixe positionnée en bas de l'écran, visible en permanence sur toutes les pages du site. Plusieurs itérations successives ont été nécessaires pour parvenir au rendu final, en suivant les retours visuels :

- **Fond de la barre** : couleur Terre (#59200A) - le marron caractéristique de Punjab.
- **Cercles d'icônes** : fond Terre identique à la barre, bordure fine en Curry foncé (#C66800), avec un effet « à cheval » réalisé par un margin-top négatif de -28px qui fait dépasser la moitié supérieure du cercle au-dessus du bord de la barre, créant un effet visuel élégant et moderne.
- **Icônes** : les mêmes pictogrammes SVG que sur la version PC ont été conservés (calendrier, sac, camion) pour assurer une cohérence visuelle entre les deux versions du site, mais affichés en couleur Curry foncé pour un meilleur contraste avec le fond marron.
- **Étiquettes** : RÉSERVER, À EMPORTER et LIVRAISON affichées en Sable foncé (#A89270), en majuscules avec un letter-spacing prononcé pour le côté élégant et lisible.
- **Séparateurs verticaux** : des lignes fines de 1px en Curry foncé semi-transparent (50% d'opacité) ont été ajoutées entre les trois boutons pour structurer visuellement la barre.
- **Compatibilité iPhone** : la propriété CSS env(safe-area-inset-bottom) a été utilisée pour adapter automatiquement le padding inférieur de la barre afin qu'elle ne chevauche pas la barre de navigation système des iPhones récents (avec encoche).

2.5 — Refonte complète du Footer

Le pied de page a été entièrement repensé pour être plus lisible, plus professionnel et cohérent avec le reste du site. La barre de navigation secondaire qui figurait en bas (avec les liens Accueil, Restaurant, Salle Privatisable, Contact, CGU/CGV) a été supprimée, car elle faisait doublon avec la barre de navigation principale.

Le footer a été restructuré pour mettre en avant les informations essentielles du restaurant :

- Titre « PUNJAB REIMS » en Terre, non gras, en grande taille avec un letter-spacing important.
- Tagline « BUFFET À VOLONTÉ » en Curry orange, gras, en majuscules espacées.
- Adresse complète : « 6 rue en mémoire des Harkis, 51100 Reims (Zone Neuville) ».
- Section « Horaires du restaurant » détaillée jour par jour, avec une présentation aérée et lisible (Mardi-Jeudi, Vendredi-Samedi, Dimanche, et mention de la fermeture hebdomadaire le dimanche soir et le lundi).
- Ligne de réservation avec le numéro de téléphone cliquable en couleur Curry orange.
- Petit bouton CGU/CGV discret placé à côté de la ligne de réservation, redirigeant vers la page des conditions générales.

Concernant la palette de couleurs du footer, après plusieurs itérations basées sur les retours visuels, le rendu final est le suivant :

- Le titre et la tagline sont affichés sur le fond clair (haut du dégradé).
- Les sous-titres « Adresse : » et « Horaires du restaurant » sont en marron foncé gras pour bien les mettre en valeur.
- Le contenu principal (adresse, horaires détaillés) est en noir foncé (#1A0F08) pour une lisibilité optimale, notamment pour les seniors.
- La ligne de réservation et le bouton CGU/CGV sont en blanc, contrastant sur le marron foncé du bas du dégradé.
- Le numéro de téléphone est en couleur Curry orange pour le mettre en avant comme élément d'action principal.

L'effet « coucher de soleil » caractéristique du footer (dégradé vertical du crème en haut au marron Terre en bas) a été conservé, car il apporte une signature visuelle forte et cohérente avec l'ambiance chaleureuse du restaurant indien.

2.6 — Correction d'un bug d'affichage sur la page d'accueil

Un bug visuel récurrent a été identifié uniquement sur la page d'accueil : une fine ligne crème (environ 2 à 3 pixels) apparaissait juste au-dessus de la barre flottante des boutons d'action en bas de l'écran, créant une rupture visuelle avec le reste du design.

Une investigation méthodique a été menée pour identifier la source du problème :

- Suppression du border-top crème du Footer (sans effet).
- Suppression du border-top de la barre flottante mobile (sans effet).
- Analyse du fichier Home.tsx (pas de problème évident).

- Analyse du fichier app.css : découverte de la source du bug.

Le coupable était une règle CSS spécifique à la classe .punjab-home présente en fin du fichier app.css :

```
body.punjab-home, html.punjab-home {  
  background: #FFF5E1 !important;  
  color: #1a1a1a !important;  
  color-scheme: light !important;  
}
```

La couleur #FFF5E1 correspond à un crème très clair. Comme cette règle utilise !important, elle écrase toute autre tentative de modification du fond, y compris les styles inline appliqués depuis Home.tsx via document.body.style.background. Cette règle ne s'activait que sur la page d'accueil (qui ajoute la classe punjab-home au body et au html), ce qui explique pourquoi le bug était strictement localisé à cette page.

La correction a consisté à remplacer la couleur de fond crème par la couleur Terre (#59200A) du restaurant, et la couleur du texte par Sable (#D3BF96) pour assurer la lisibilité au cas où du texte déborderait. Le résultat est immédiat et propre : la ligne crème disparaît et l'arrière-plan de la page d'accueil est désormais parfaitement uniforme.

3. Difficultés rencontrées

La principale difficulté de la journée a porté sur le composant FloatingButtons (boutons d'action mobile). Plusieurs versions successives ont été nécessaires avant de parvenir au rendu visuel attendu, en raison de la complexité des effets demandés (cercles à cheval sur la barre, bordures et couleurs spécifiques, séparateurs entre boutons). Les itérations successives, bien que chronophages, ont permis de bien comprendre les subtilités de la mise en page CSS avec position absolue, marges négatives et propriété overflow.

Concernant le bug de la ligne crème sur la page d'accueil, l'investigation a nécessité une approche méthodique pour isoler la source : supprimer une à une les hypothèses (border-top du Footer, border-top de la barre flottante, etc.) avant de remonter à la véritable cause dans le fichier CSS global. Cette expérience a renforcé la compréhension de la cascade CSS et du fonctionnement de la priorité avec !important.

4. Compétences mobilisées

- **Langages et frameworks** : TypeScript, React (composants fonctionnels avec hooks useState et useEffect), CSS avancé (gradients linéaires, position fixed, pseudo-éléments ::before, animations, media queries).
- **React / Inertia.js** : utilisation du router Inertia pour la navigation cross-page avec scroll automatique, gestion d'état global via le Context API, propagation d'événements entre composants.
- **Web Storage API** : manipulation de localStorage pour la persistance de données côté client, gestion des événements « storage » pour la synchronisation multi-onglets.
- **Design responsive** : media queries, fonction CSS clamp() pour des tailles fluides, propriété env() pour la safe-area iPhone.

- **Identité de marque** : respect strict de la charte graphique imposée (palette de couleurs Punjab : Terre, Curry, Sable, Crème ; typographie Gotham), réflexion sur les hiérarchies visuelles et la lisibilité pour différents publics.
- **Débogage** : investigation systématique d'un bug d'affichage spécifique à une page, lecture critique du CSS global et compréhension de la cascade CSS.

5. Prochaines étapes

- Vérifier le rendu final du site sur plusieurs appareils mobiles différents (iPhone, Android, tailles d'écran variées).
- Appliquer le système typographique unifié (Gotham + 3 niveaux) sur les autres pages du site : page Restaurant, page Carte, page Contact, page CGU.
- Préparer la prochaine réunion avec la programmeuse pour présenter les modifications réalisées et recueillir ses retours sur les améliorations apportées.
- Continuer l'avancement sur les fonctionnalités principales : système de réservation en ligne, prise de commande pour l'à emporter et la livraison.

6. Bilan horaire

La journée de travail s'est étendue sur deux plages horaires distinctes :

- **Première session** : 13h00 — 20h00 (7 heures continues)
- **Seconde session** : 22h00 — 23h30 (1h30 supplémentaires en soirée)
- **Total effectif** : 8 heures et 30 minutes de travail

La pause entre les deux sessions a permis de prendre du recul sur les modifications effectuées avant de revenir en fin de soirée pour finaliser les derniers ajustements visuels (notamment la résolution du bug d'affichage de la page d'accueil et la finalisation des couleurs du footer).

Compte rendu rédigé par Delia
Stage de Licence 2 Informatique — Université de Reims
Restaurant Punjab Reims · 4 mai 2026